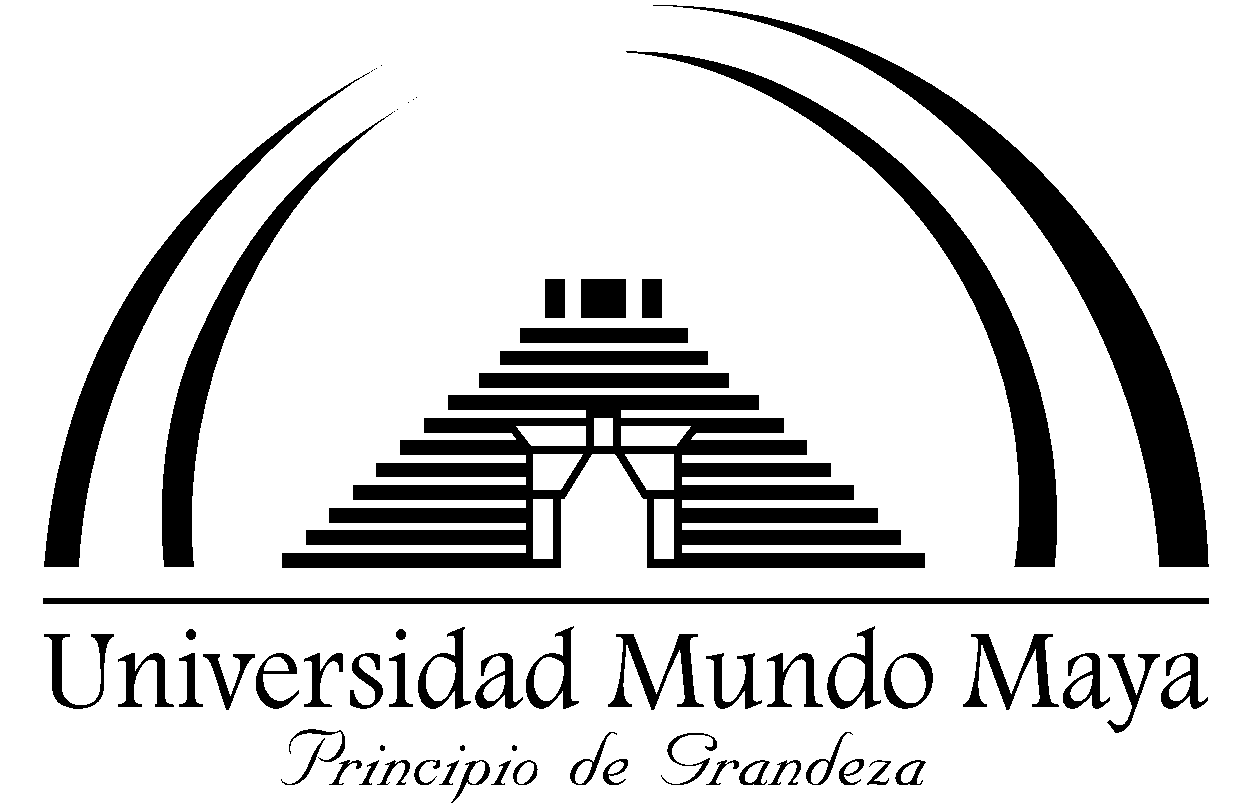
****

Titulo:

**Planteamiento del Proyecto**

Asignatura:

**Laboratorio de Informática**

Docente:

**Erick Neftali Sarmiento Cortés**

Alumno:

**Luis Daniel Ortíz Morales**

Matrícula:

**VLDGD2212007**

**Villahermosa, Tabasco, 25 de marzo de 2021**

**Instrucciones**

En un documento con portada y la definición o planteamiento del proyecto con sus objetivos. Subir el documento en formato de PDF.

**Introducción**

A continuación, en este documento se presentarán todos los pasos para desarrollar la primera parte del primer proyecto de la materia de Diseño de interfaces Digitales. Se mostrarán los objetivos y la justificación del proyecto usando el sistema SMART para mostrar los objetivos específicos.

# Planteamiento del Proyecto

## Título del proyecto:

## Portafolio Digital de Diseñador Gráfico

## Descripción:

Página web dedicada a la presentación de mis proyectos personales realizados a lo largo de mis estudios en la Licenciatura de Diseño Gráfico

## Justificación:

Estarán presentados con la finalidad de dar a conocer mis creaciones, así como un medio de publicidad para poder relacionarme con nuevos clientes, así como actualizar mi imagen personal ante los ya existentes.

# Objetivos:

**Específicos:**

-Incrementar el número de visualizaciones de la pagina

-Crear una fácil navegación entre proyectos

-Resaltar lo fácil que es contactarse con la empresa

-Generar oportunidades de apego a la marca a través de campañas en medios publicitarios

-Generar la necesidad de compra.

**Medibles:**

-Lograr un aumento en la interactividad de la página en un 30%, logrado principalmente por la creatividad que se plasme en los proyectos.

-Generar un 20% de compras en línea

- Lograr un incremento del 45% con el contenido que creemos y aprovechando el pago de publicidad que puede realizarse en la plataforma perteneciente a Facebook.

**Alcanzable:**

-Al publicar un proyecto por semana, se logrará un crecimiento en la interacción de la página.

-Utilizar las redes sociales diariamente para promocionar la pagina mientras inicia y crea su público.

**Relevante:**

-Al incrementar nuestra exposición en la web con publicidad, alimentando las redes sociales y utilizando materiales audiovisuales creativos (y que reflejen la calidad de nuestros productos) buscamos impulsar a la marca y la fiabilidad de esta para que se acerquen a las compras en línea.

-Al aumentar el número de suscriptores, se podrá atraer más tráfico, impulsar el reconocimiento de marca y enviar más oportunidades a nuestro equipo de ventas.

## ****Tiempo límite:****

La pagina debe de estar lista en el plazo asignado por el maestro, siendo esta la primera parte del desarrollo.

# Conclusión

Es de vital importancia seguir con los lineamientos marcados, ya que estos van a asegurar el correcto desarrollo del proyecto. Así como contar con medios de información verídicos para poder realizar nuestras investigaciones.

**Bibliografías APA**

Diego Santos @DiegoSantosSic. (Publicado originalmente en enero 19 2021, actualizado enero 19 2021). 8 objetivos SMART para convertirte en un mejor profesional del marketing. Recuperado el 25/3/20201, de Hubspot Sitio web: <https://blog.hubspot.es/marketing/ojbetivos-smart-para-profesionales-marketing>